

SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND — VASTUULLISEN MATKAILUN KEHITTÄMISPOLKU JA MERKKI

Vastuullisen matkailun webinaari

Teams 19.5.2021

Ylä-Savon matkailutuotteet
kestävälle kehityspolulle -hanke
Sustainable Tahko -hanke
Hiilineutraali maakunta –
Pohjois-Savo (HIMA) -hanke

Eeva Koivula

eeva.koivula@noheeva.com

050 462 8485

www.noheeva.com

NOHEEVA



IN ASSOCIATION
WITH
Visit Finland

KESTÄVÄ KEHITYS

Agenda 2030: YK:n globaalin kestävän kehityksen toimenpideohjelman tavoitteet

- [Tourism for SDGs](#)
- **Edistäminen Suomessa**
 - Agenda 2030
 - [Sitoumus 2050](#)
 - Pariisin ilmastopöytäkirja
 - EU:n ilmastolaki
 - Suomen hiilineutraaliustavoite vuoteen 2035 mennessä



[Sitoumus 2050](#)

NOHEEVA

KESTÄVÄ JA VASTUULLINEN MATKAILU 1/2

Kestävä matkailu

- Kestävä matkailu on matkailua, joka huomioi nykyiset ja tulevat taloudelliset, sosiokulttuuriset ja ympäristölliset vaikutukset siten, että matkailijoiden, matkailuyritysten, matkailukohteiden, ympäristön ja paikallisväestön tarpeet on huomioitu

Vastuullinen matkailu

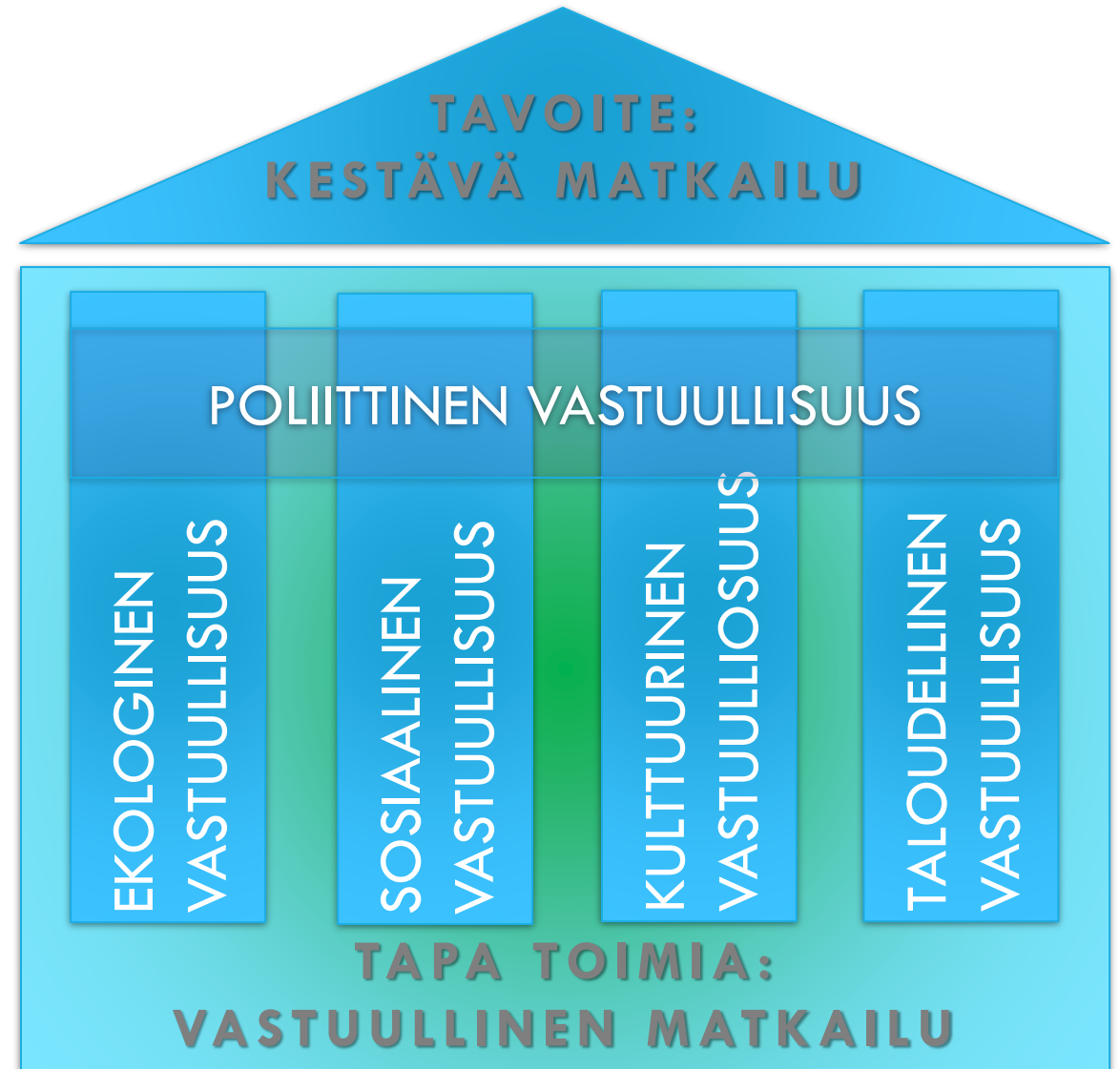
- Vastuullinen matkailun yritystoiminta on kestävää ja kannattavaa liiketoimintaa, jossa huomioidaan yrityksen suorat ja epäsuorat vaikutukset ympäröivään yhteiskuntaan
- Kestävä kehitys voidaan nähdä tavoitteena, johon yritysvastuulla pyritään

Kestävä kehitys on kehitystä, ”joka tyydyttää nykyhetken tarpeet viemättä tulevilta sukupolvilta mahdollisuutta tyydyttää omat tarpeensa” (Bruntland 1987)

KESTÄVÄ JA VASTUULLINEN MATKAILU 2/2

*Vastuullisen matkailun portaat -hanke, García-Rosellin mallin pohjalta Saša Dolinšek ym.
2019 (julkaisematon)*

NOHEEVA



KESTÄVÄN MATKAILUN EDISTÄMINEN

- **Vastuulliset matkailijat**
 - Valinnat: kohde, matkustaminen, toiminta kohteessa
 - Viestintä
- **Vastuulliset matkailuyritykset**
 - Valinnat: mitä, miten, kenelle
 - Vastuullisuusviestintä ja osallistaminen
- **Vastuulliset matkanjärjestäjät ja -välittäjät**
 - Valinnat: mitä, kenelle, miten
 - Asiakkaan vastuullisten valintojen helpottaminen
- **Vastuullinen matkailualue**
 - Nykytila, tavoitteet, seuranta
 - Yritysten, asiakkaiden, paikallisten ja muiden osallistaminen
 - Sidosryhmien intressien yhteensovittaminen
 - Vastuullisten valintojen tukeminen
- **Muut toimijat**
 - ...

Noheeva

VASTUULLISUUDEN PAINOARVO JA VAIKUTUKSET LIIKETOIMINTAAN 1/2

- [Booking.com \(2020\):](#)
 - 82% jakelukanavan majoitusyrityksistä on kiinnostunut tekemään yhteistyötä bookingin kanssa kestävyuden kehittämiseksi
 - 70% matkailijoista sanoo että valitsisi todennäköisesti ympäristöystävällisen majoituksen
 - Valtaosa matkailijoista ei silti tiedä, miten löytää vastuullisia kohteita
 - 72 % ei tunne nykyisiä ympäristösertifikaatteja
- Reiseanalyse:
 - Vastuullisuutta arvostavat matkailijat matkustavat useammin, viipyvät kohteessa pidempään ja kuluttavat enemmän matkaa kohden (2014)
 - Matkailijat etsivät kohteita, joissa ilma on puhdasta, paikantuntu on aistittavissa, on mahdollisuus tavata paikallisia (2018)

VASTUULLISUUDEN PAINOARVO JA VAIKUTUKSET LIIKETOIMINTAAN 2/2

- Business Finland:
 - Asiakastyytyväisyys ja koettu laatutaso korkeampia vastuullisesti toimivissa yrityksissä
 - Vastuullisesti toimivat yrityksen saavat usein myös kustannussäästöjä
 - Matkanjärjestäjät haluavat kasvattaa vastuullisesti tuotettujen matkailuelämysten tarjontaa
 - Ilmastonmuutos mietityttää ja kysyntää tuotteille, joiden hiilijalanjälki on pieni
 - Koronapandemian jälkeisenä toipumisaikana on tärkeää edetä kohti taloudellisesti, sosiokulttuurillisesti ja ympäristön kannalta kestävämpää matkailua
 - Kestävät toimintatavat parantavat koko matkailualan sietokykyä ja valmiutta vastata myös muihin tulevaisuuden haasteisiin

SUOMEN KESTÄVÄN MATKAILUN TAVOITTEET

- Entistä kestävämmäksi kehittyvät matkailudestinationat
- Vastuullisuuden osaaminen ja toimintatapa lisääntyvät matkailuyrityksissä
- Kestävien matkailuyritysten määrä kasvaa
- Matkailijoiden kasvu vastuullisesti toimivissa matkailukohteissa
- Laadulliset matkailijavirrat
- Arktisen biotalouden ja matkailun tuoma lisäarvo toisilleen konkretisoituu
- **Suomen tunnettuus vastuullisena matkailun maana kasvaa, ja Suomi tunnetaan yhtenä maailman kestävimmistä matkailukohteista vuoteen 2025 mennessä**

SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND (STF) -OHJELMA

- **Business Finlandin/Visit Finlandin** Sustainable Travel Finland -kokonaisuus, joka sisältää
 - ohjelmaa tukemaan luodun STF e-oppaan
 - STF-polun eli kriteeristön STF-merkin saamiseksi
 - STF-onlinealustan
 - STF-merkin yrityksille ja destinaatioille
- **Viestintätyökalu** Visit Finlandille ja merkin saaneille
- **Laatumerkki** matkailijoille ja matkanjärjestäjille
- Ohjelma tarjoaa oman polun ja tuen yrityksille, ketjumaisille toimijoille ja destinaatioille

STF-webinaaritallenne:

[Sustainable Travel Finland](#)
[- Työkalut tutuiksi ja](#)
[helposti liikkeelle](#)



SUSTAINABLE
TRAVEL
FINLAND



Visit Finland

NOHEEVA

JATKUVAN KEHITTÄMISEN TAVOITE

- Kirjautuminen ohjelmaan
 - kehittämistyö
- Kriteerien täytyttyä STF-merkki
- Merkin uusiminen vuosittain
 - uusi itsearviointi
 - tavoitteiden toteutumisen arviointi ja uusien tavoitteiden asettaminen

Sustainable Travel Finland on malli jatkuvaan kehittämiseen



**Sitou-
tuminen**



STF:N KESTÄVÄN MATKAILUN PERIAATTEET

- 1) TEEMME REILUA YHTEISTYÖTÄ
- 2) HUOLEHDIMME LUONNOSTA
- 3) KUNNIOITAMME KULTTUURIPERINTÖÄ
- 4) EDISTÄMME HYVINVOINTIA,
IHMISOIKEUKSIA JA TASA-ARVOA
- 5) SUOSIMME PAIKALLISTA
- 6) PANOSTAMME TURVALLISUUTEEN JA
LAATUUN

- 7) HUOMIOIMME ILMASTOVAIKUTUKSET
- 8) VIESTIMME AVOIMESTI
- 9) KEHITÄMME JATKUVASTI
YRITYSTOIMINTAAMME
- 10) SITOUDUMME KESTÄVÄN
MATKAILUN PERIAATTEISIIN

NOHEEVA

STF-KRITEERIT YRITYKSILLE

- 1. Yritys, ja sen henkilökunta, sitoutuu omaksumaan kestävän matkailun mukaiset toimenpiteet, ja tekee virallisen päätöksen kestävän matkailun edistämisestä**
- 2. Yritys kasvattaa kestävän matkailun osaamistaan**
 - 2.1 Yritys hyväksyy Visit Finlandin kestävän matkailun periaatteet
 - 2.2 Yritys tekee itsearviointin kestävän matkailun nykytilasta, kehittämistarpeista ja haasteista yrityksessä
 - 2.3 Yritys pyrkii osallistumaan kestävän matkailun koulutustilaisuuksiin
- 3. Yrityksessä on edistetty kestävää matkailua vähintään yhden vuoden ajan**
- 4. Yrityksellä on kestävän matkailun suunnitelma**
- 5. Yritys viestii kestävän matkailun toimenpiteistään**
- 6. Yrityksellä on kestävää matkailua edistävä sertifikaatti**
- 7. Yritys sitoutuu Sustainable Finland merkkiin**
 - 7.1 Yritys hyväksyy Sustainable Finland -merkin käyttöohjeet
 - 7.2 Yritys allekirjoittaa Sustainable Finland -sopimuksen Visit Finlandin kanssa

STF-KRITEERIT DESTINAATIOILLE

1. Destinaatio, yhdessä alueen yritysten ja julkisen sektorin kanssa, sitoutuu edistämään kestävän kehityksen mukaista matkailua, ja tekee virallisen päätöksen kestävän matkailun alueellisesta edistämisestä ja mahdollistamisesta.

1.1 Destinaatio määrittelee alueensa ja sen yritysverkoston

2. Destinaatio kasvattaa kestävän matkailun alueellista osaamista

2.1 Destinaatio hyväksyy Visit Finlandin kestävän matkailun periaatteet

2.2 Destinaatio tekee itsearvioinnin kestävän matkailun nykytilasta, kehittämistarpeista ja haasteista alueella

2.3 Destinaatio perehdyttää alueen yrityksiä vastuulliseen matkailun

3. Destinaatiossa on edistetty kestävää matkailua vähintään yhden vuoden ajan

4. Destinaatiossa on kestävän matkailun suunnitelma

5. Destinaatio viestii kestävästä matkailusta

6. Destinaatiolla on kestävää matkailua edistävä sertifikaatti

6.1 Alueen yrityksistä vähintään 51% (mukaan lukien liikevaihdoltaan suurimmat) tulee olla yritystason SF merkki

7. Destinaatio sitoutuu Sustainable Finland merkin käyttöön

7.1 Destinaatio hyväksyy Sustainable Finland -merkin käyttöohjeet

7.2 Destinaatio allekirjoittaa Sustainable Finland -sopimuksen Visit Finlandin kanssa

DESTINAATION JULKISTEN TOIMIJOIDEN SITOUTUMINEN

- **Kestävä matkailu on oltava integroituna relevantteihin alueellisiin ja paikallisiin suunnitelmiin ja strategioihin**
- Kunnan on tehtävä virallinen päätös kestävän matkailun merkityksestä/asemasta kunnassa
- Kunta on mukana matkailustrategian/kestävän matkailusuunnitelman laadinnassa ja kunnan rooli on toimeenpano-ohjelmassa määritelty
- Päätös voi olla myös kansallinen ja keskitetty, esim. kaikki Suomen Kansallispuistot tai UNESCO kohteet

STF -TYÖKALUJA JA MATERIAALEJA 1/3

- **Kestävän matkailun e-opas**
 - Tietoa kestävästä matkailusta ja linkkejä materiaaleihin
 - Tietoa sertifikaateista
 - Suoraan hyväksytään 18 sertifikaattia
 - Ohjeet ja työkaluja eri askeleihin

BUSINESS

NOHEEVA

1. Tervetuloa ▾ 2. Johdatus kestäväan matkailuun ▸ 3. STF polku

Sisällysluettelo

- 2.1. Mitä kestävä matkailu on ja miksi sen edistäminen on tärkeää?
- 2.2. Visit Finlandin valtakunnalliset kestävan matkailun periaatteet
- 2.3. Ilmastonmuutoksesta
- 2.4. Kestävän matkailun kehittyminen Suomessa
- 2.5. Kestävän matkailun nykytila ja haasteita Suomessa
- 2.6. Kestävän matkailun sertifiointeja, järjestelmiä ja ohjelmia
- 2.7. Esimerkkejä muiden maiden kestävan matkailun ohjelmista
- 2.8. Kestävän matkailun toimijoita ja rooleja
- 2.9. Kestävää matkailua ohjaavaa lainsäädäntöä
- Liitteet
- Loppulauseet

KESTÄVÄN MATKAILUN LAINSÄÄDÄNTÖÄ

- 2.1. Mitä kestävä matkailu on ja miksi sen edistäminen on tärkeää?
- 2.2. Visit Finlandin valtakunnalliset kestävan matkailun periaatteet
- 2.3. Ilmastonmuutoksesta
- 2.4. Kestävän matkailun kehittyminen Suomessa
- 2.5. Kestävän matkailun nykytila ja haasteita Suomessa

STF -TYÖKALUJA JA MATERIAALEJA 2/3

- **Online-alusta**
 - Perustiedot yrityksestä/destinaatiosta
 - Itsearviointi
 - osa-alueina kestävän matkailun periaatteet
 - STF -polun todentaminen
 - dokumentit
 - Mittarit (tulossa)
 - STF-merkin hakeminen

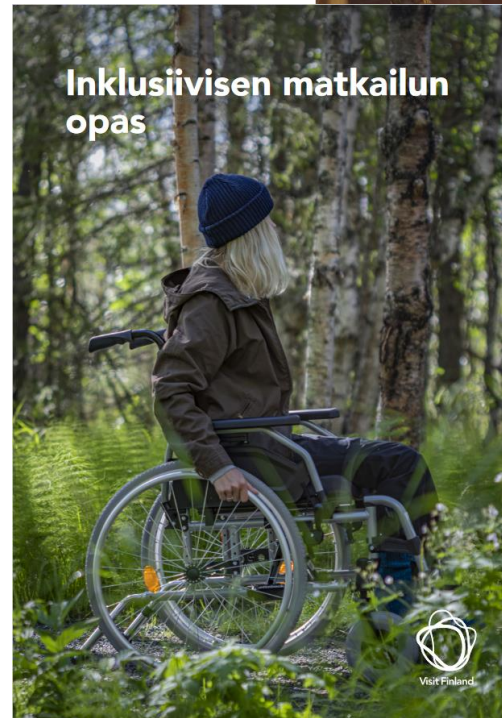
eOppaasta tukea joka askeleelle:



STF -TYÖKALUJA JA MATERIAALEJA 3/3

- **Julkaisut**
 - Lisää vastuulliseen matkailuun liittyviä julkaisuja

NOHEEVA



STF-VALMENNUKSET/VISIT FINLAND AKATEMIA

- **Valmennuspäivä destinaatioille ja yritysryhmille**
 - Ohjelman käynnistäminen
- **Jatkovalmennukset**
 - Ilmastonmuutos
 - Kiertotalous
 - Inklusiivinen matkailu
 - Kestävä ruokamatkailu
 - Eettinen eläinmatkailu
 - Valtakunnalliset kestävän matkailun indikaattorit (syksystä 2021 alkaen)
 - Terveysturvallinen matkailu
- **Klinikat**
 - Kehittämissuunnitelma
 - Sertifikaatit
 - Vastuullisuusviestintä
- **Muut vastuullisuuteen liittyvät valmennukset/koulutukset**

STF -OHJELMAN EDUT

- **STF -ohjelmaan lähteneet yritykset & destinaatiot saavat**
 - käyttöönsä konkreettisen kestävän matkailun edistämisen työkalupakin
 - keinon omaksua vastuullisuusajattelun ja organisoitua kestävän matkailun toimenpiteissä
 - aiheeseen liittyvää uusinta tietoa
- **STF -merkin saaneet yritykset & destinaatiot saavat**
 - markkinointitukea ja lisänäkyvyyttä Visit Finlandin kanavissa
 - mahdollisuuden kansainväliseen, myyntiä edistävään näkyvyyteen vastuullisen matkailun jakelukanavissa
- **Sustainable Travel Finland -kehityspolulle lähteminen tai merkin hakeminen ei maksa yrityksille tai alueille**
- **Mukaan kannattaa lähteä, vaikka tavoitteena ei (heti) olisikaan STF-merkki**

NOHEEVA

NÄKYVYYS VISITFINLAND.COM -SIVUSTOLLA

Find sustainable destinations and companies

SELECT DESTINATION ▼

SELECT REGION ▼

SELECT CATEGORY ▼

[vistifinland.com](https://visitfinland.com)

NOHEEVA



STF-DATAN HYÖDYNTÄMINEN

- Tilannekuva ja kehittämistarpeet
 - STF-merkin saaneiden ja ohjelmaan kirjautuneiden yritysten ja destinaatioiden määrä
 - Kansallisesti ja alueellisesti/BF, destinaatiotasolla/BF ja destinaatiot)
 - toimialoittain
 - Itsearviointitulosten perusteella (vain koosteet, anonymisti)
 - Toteutetut vastuullisen matkailun toimenpiteet
 - Koulutus- ja kehittämistarpeet
- Jatkossa DataHub-integraatio
 - Huom. indikaattorit

- > **matkailuelinkeinon merkitys**

Esimerkki itsearvioinnin kysymyksistä:

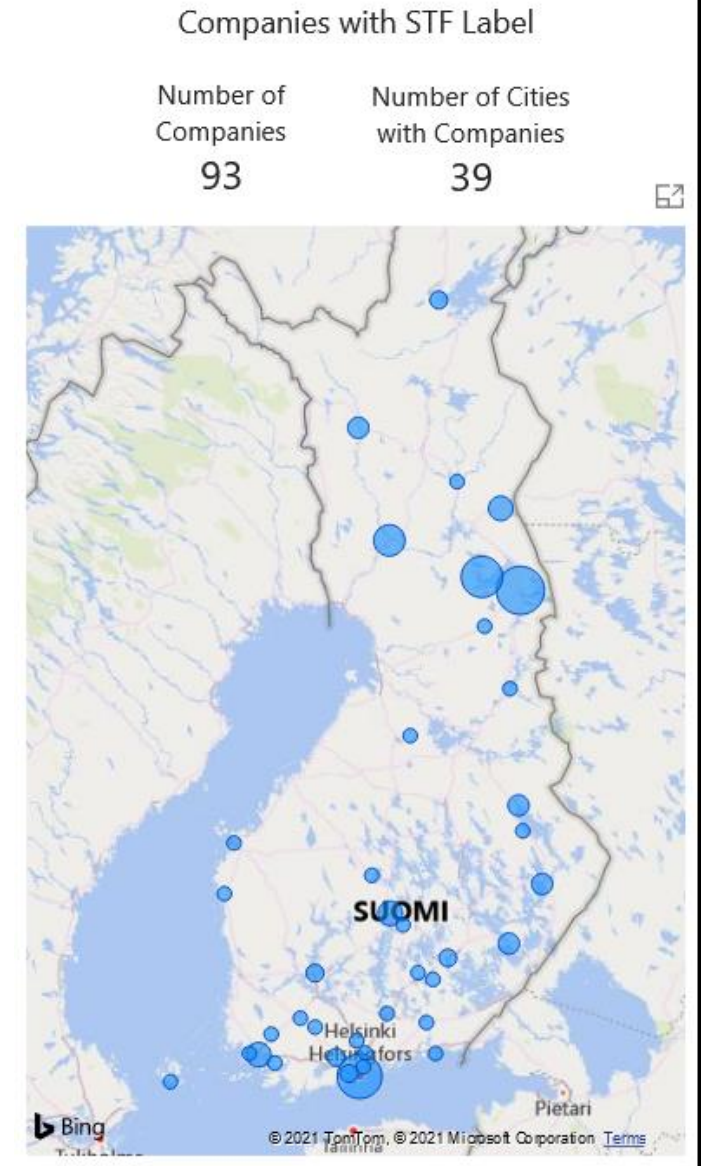
Toteutamme säännöllisesti asukaskyselyn (vakituiset ja vapaa-ajan asukkaat) huomioidaksemme paikallisten näkemyksiä toimintamme kehittämisessä

- *Kyllä*
- *Ei*
- *Työ alla/harkinnassa*
- *Ei liity toimialaamme*
- *En tiedä/tarvitsen lisätietoa vastatakseni*
- *Työn alla/harkinnassa ja haluan asiasta lisätietoa/koulutusta*
- *Ei, mutta haluan aiheesta lisätietoa/koulutusta*

STF-YRITYKSET JA DESTINAATIOT

- Ensimmäinen ja toistaiseksi ainoa STF-merkin saanut destinaatio: Posio
 - STF-merkin saaneita yrityksiä tällä hetkellä 93
 - Erilaisia majoitusyrityksiä, ohjelmapalveluja ja aktiviteetteja tarjoavia yrityksiä, käyntikohteita, tapahtumia, ravintoloita, kuljetusyrityksiä, matkatoimistoja ym.
 - Lakeland-suuralueella 27 yritystä
 - Pohjois-Savosta ei vielä yhtään yritystä
 - Pohjois-Savosta ohjelmassa mukana Visit Tahko ja 23 yritystä (BF 19.5.)
 - Verrattuna muihin alueisiin Pohjois-Savon destinaatiot ja yritykset eivät aktiivisimmasta päästä
- > DESTINAATIOT JA YRITYKSET ROHKEASTI MUKAAN!**

NOHEEVA



LÄHTEET

- Ellei toisin mainittu, lähteenä on käytetty [Business Finlandin kestävän/vastuullisen matkailun sivustoa](#) ja materiaaleja



KIITOKSET OSALLISTUMISESTA & MENESTYSTÄ VASTUULISEN MATKAILUN KEHITTÄMISTYÖSSÄ!

NOHEEVA

19.5.2021