





KESTÄVYYS- VIESTINNÄN NELIKENTTÄ

Tunnista työhösi liittyvää viestintää tai viestintää jota seuraat. Kerää esimerkiksi uutisotsikoita ja kuvia nelikenttään.

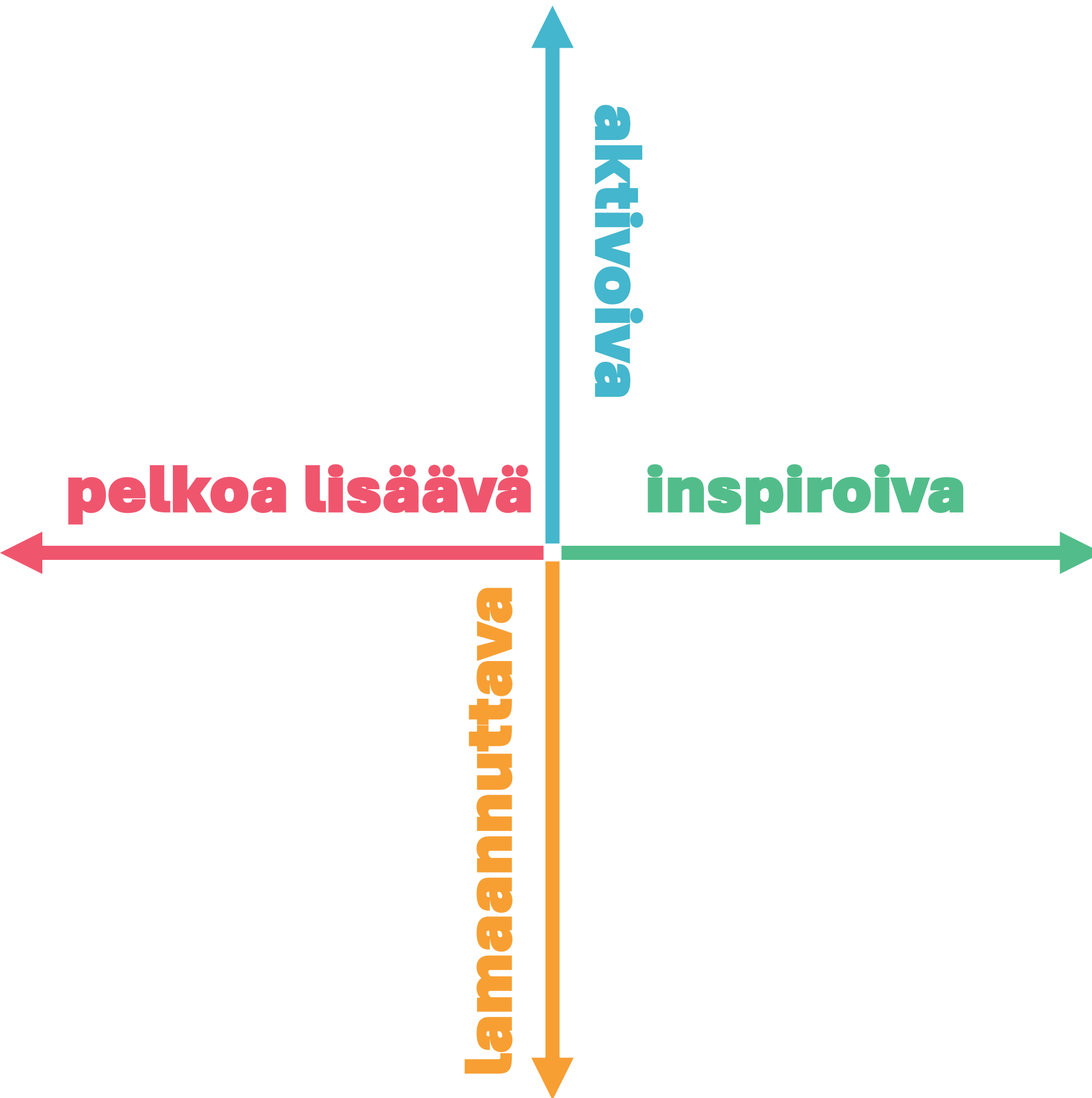
Onko viestintä?

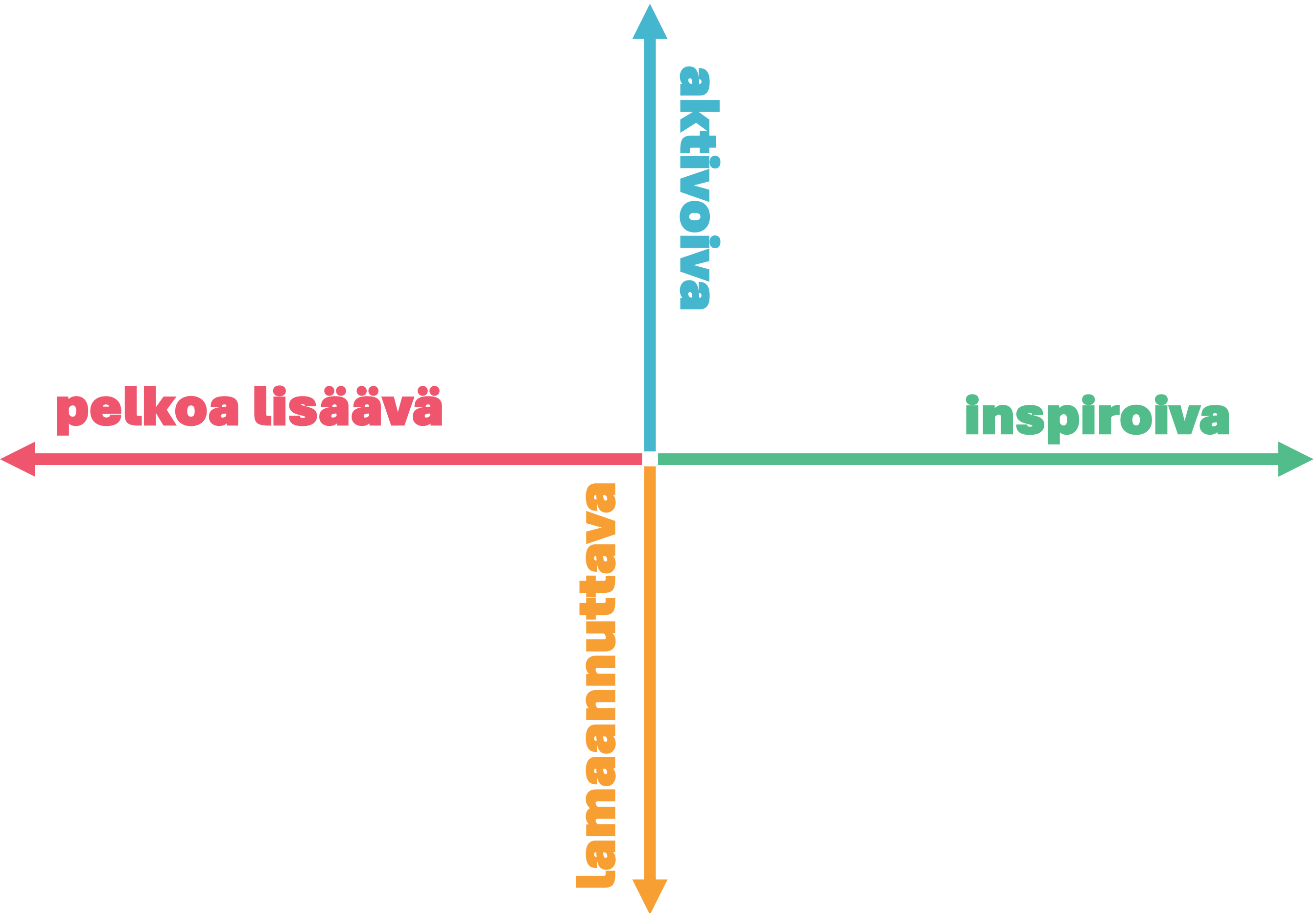
-  pelkoa ja ahdistusta lisäävä
-  lamaannuttava
-  toimintaan aktivoiva ja muutosta edistävä
-  inspiroiva ja toiveikkuutta synnyttävä

Katso mallia seuraavan sivun esimerkistä.

Pohdi miten voit muuttaa omaa viestintää inspiroivampaan ja toimintaa aktivoivampaan suuntaan omille kohderyhmillesi.

Lähde myös rohkeasti kokeilemaan työkalua eri tilanteisiin ja eri kohderyhmille.





pelkoa lisäävä

inspiroiva

aktivoiva

lamaannuttava